



WE ARE FAMILY

Am 14. Juli 2023 öffnet die WILD Gruppe beim Family Day exklusiv für die Angehörigen der rund 500 Mitarbeiter:innen die Türen der Produktionsstätten, Reinräume und Entwicklungsbüros.

Inkludiert sind spannende Ausblicke in Zukunftsprojekte, darunter 16 neue Produktgruppen, die in den nächsten drei Jahren in Serie gehen werden.

DEN BERUFSALLTAG KENNENLERNEN

und einen Einblick in die Entstehung von Hightech- Geräten nehmen

Was hat mein Bruder dazu beigetragen, dass Augenuntersuchungen sogar auf der ISS im Weltraum möglich sind?

Wie funktioniert das Spektrometer, das mein Freund montiert und warum erleichtert es die Kunststoffsortierung und damit das Recycling?

Viele Familienmitglieder und Freunde sind gespannt darauf, einen Blick hinter die Kulissen des Technologiepartners zu werfen und aus erster Hand zu erfahren, was die WILD Mitarbeiter:innen hier jeden Tag leisten.

Denn diese verbringen viel Zeit im Unternehmen, stehen hinter jedem einzelnen Projekt und leben eine starke Kundenorientierung.

EIN GROßES DANKE

an alle Mitarbeiter:innen und deren Familien

Für die WILD Gruppe ist dieses Engagement keine Selbstverständlichkeit.

Aus diesem Grund findet am 14. Juli 2023 in Völkermarkt ein gruppenweiter Family Day statt, den die Geschäftsführung nutzt, um ein großes DANKE an die Mitarbeiter:innen und deren Angehörige auszudrücken.

Dieser besondere Tag der offenen Tür ermöglicht ein Kennenlernen in lockerer Atmosphäre. Er ist aber nur eines von vielen Beispielen, mit denen WILD beweist, dass in der Unternehmensgruppe das Verständnis für berufliche und familiäre Verantwortung gleichermaßen gegeben ist.

„Das Miteinander, die Verstärkung des Wir-Gefühls und die Schaffung familienfreundlicher Rahmenbedingungen sind uns ein zentrales Anliegen. Teamorientiertes Arbeiten und ein hohes Maß an Agilität sind das Erfolgsrezept für die Zukunft“, ist COO Arthur Primus überzeugt, der seit April 2023 das Führungsteam verstärkt.

16 NEUE PRODUKTGRUPPEN

zeigen die Vielfalt an Kompetenzen

Die WILD Gruppe konnte sich in den vergangenen Jahrzehnten als Technologiepartner namhafter Marktführer aus den Bereichen Medizintechnik, optische Technologien und Halbleiterindustrie in Europa, aber auch in den USA, etablieren.

So arbeiten die Technologiespezialisten von WILD und PHOTONIC derzeit an 16 neuen Produktgruppen, die in den nächsten drei Jahren in Serie gehen werden.

Darunter ein digitales 3D-Operationsmikroskop, OP-Stative, Blutanalysegeräte, ophthalmologische Geräte zur Sehstärkenmessung, Spektrometer für die Lebensmittelindustrie, Produktionsequipment für die Halbleiterindustrie und hochauflösende 3D-Drucker.

ERFOLGSFAKTOR TEAMSPIRIT

Teamspirit ist mehr als nur ein Schlagwort

„Wir verkaufen unsere Entwicklungs- und Fertigungsfähigkeiten als Dienstleistungen an unsere Kunden. Eigene Produkte haben wir keine. Das setzt voraus, dass wir kompetent und effizient aufgestellt sind“, betont CFO Michael Wratschko.

„Dank eines außergewöhnlich guten Teamspirits, Homeoffice-Optionen und der Verteilung der Wertschöpfung auf mehrere Standorte, hat die WILD Gruppe dieses Thema jedoch gut im Griff“, betont Wratschko.

DER MENSCH

und seine Leistungsbereitschaft stehen im Fokus

„Die Märkte und Produkte, die WILD bedient, sind vielfältig. Entsprechend groß ist die Herausforderung, diese Komplexität zu beherrschen. Trotz des enormen technischen Know-hows und der Digitalisierung steht bei uns der Mensch mit seiner Leistungsbereitschaft im Fokus“, erläutert Wolfgang Warum, der als CTO unter anderem den Vertrieb und die Entwicklung gruppenweit steuert.

„Wir fordern von unseren Mitarbeiter:innen ein hohes Maß an Agilität, schaffen im Gegenzug aber auch den dafür notwendigen Freiraum inklusive flacher Hierarchien“, so Warum.

Die Rollenverteilung innerhalb der Teams ist flexibel und projektbezogen. In der Entwicklung sind selbstorganisierte interdisziplinäre Arbeitsgruppen tätig, die mit unterschiedlichen Sichtweisen und Ansätzen Innovationen vorantreiben.

In der Montage und Fertigung werden mittels Jobrotation flexible und kompetenz-orientierte Teams geformt. Junge Mitarbeiter:innen profitieren von der jahrzehntelangen Erfahrung der älteren Kolleg:innen im Handling von optomechatronischen Komponenten und Geräten. Ältere vom gekonnten Umgang der Jungen mit High-Tech-Technologien. Zudem setzt WILD auf die Ausbildung eigener Fachkräfte.

Die Ausbildungsplätze in den eigenen Reihen werden sukzessive aufgestockt, es gibt eine Vielzahl an Weiterbildungsmaßnahmen und in der Gestaltung der Karrierewege setzt man auf Autonomie.

WEICHENSTELLUNG DER NEUEN GESCHÄFTSFÜHRUNG

mit deutlichem Flächenausbau an drei Standorten

Aktuell sind innerhalb der WILD Gruppe etliche technisch anspruchsvolle Projekte in der Pipeline. Um das geplante Wachstum erfolgreich umsetzen zu können, wird an gleich drei Firmenstandorten kräftig investiert.

In Villach ist WILD gerade dabei ein 20.000 m² großes Grundstück im Technologiepark zu erwerben. Am neuen Firmenstandort sollen in einem ersten Schritt künftig rund 100 Mitarbeiter:innen in der Entwicklung und Fertigung tätig sein.

Aktuell arbeiten die Architekten an einem Standort-Konzept, das allen Anforderungen der modernen Arbeitswelt gerecht werden soll. Wann genau der Baustart erfolgt ist derzeit noch offen und abhängig von der wirtschaftlichen Entwicklung der nächsten 24 Monate.

In Trnava/Slowakei werden die bestehenden Flächen gerade verdoppelt. Mit 2.500 m² zusätzlicher Fläche legt die WILD Technologies einen wichtigen Grundstein für künftiges Wachstum.

Auch die PHOTONIC in Wien ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und erst kürzlich in ein neues Gebäude in der Innenstadt mit sehr guten öffentlichen Anbindungen übersiedelt. Das Kompetenzzentrum für die Entwicklung von komplexen Lichtquellen innerhalb der Gruppe ist international gefragt. Produziert werden diese, ebenso wie weitere Baugruppen, am Montagestandort Trnava. Der Ausblick ist also optimistisch. Bis 2030 will man in der Gruppe um weitere 50 % wachsen.

DATEN & FAKTEN

zur WILD Gruppe

Zur WILD Gruppe gehören die Marken WILD mit den österreichischen Standorten Völkermarkt und Wernberg/Villach Land sowie Trnava (Slowakei) und PHOTONIC mit Sitz in Wien.

Der Technologiepartner entwickelt und fertigt ausschließlich im Kundenauftrag optomechatronische Produkte für namhafte europäische OEM-Hersteller in den Märkten Medizintechnik, InVitro-Diagnostik, Lasertechnik, Additive Manufacturing, High-End-Messtechnik und Halbleiter-Equipment.

Die rund 500 Mitarbeiter:innen sind überall dort gefragt, wo es auf Präzision und Verlässlichkeit ankommt und Innovationen stattfinden.

Seit Anfang April verstärkt Arthur Primus als COO das Führungsteam der WILD Gruppe und lenkt diese gemeinsam mit CTO Wolfgang Warum und CFO Michael Wratschko. Mit der richtigen Balance aus Stabilität und Veränderung will das neu aufgestellte Führungsteam die Unternehmensgruppe in eine erfolgreiche Zukunft führen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Michaela Ulbing

Marketing WILD Gruppe

T +43 4232 2527 240

E michaela.ulbing@wild.at

Andrea Patterer & Sabine Salcher

Press office & public relations

M +43 664 50 245 50

M +43 676 48 73 915



**Die Pressemappe inkl. Fotos vom Family Day
finden Sie zum Download unter:
www.wild.at/family-day-2023**